



40 Jahre Zelt-Musik-Festival
Freiburg

ZMF

17. Juli bis 4. August 2024

von 1983

... lockt die Zeltstadt im Grünen jährlich mit über 200 Veranstaltungen rund 120.000 Besucher:innen auf das Festival-Gelände am Mundenhof. 600 internationale wie nationale Top Acts und Newcomer lassen die vermeintlichen Grenzen zwischen Generationen und Musikstilen schwinden.

Das Actionprogramm bietet den Besucher:innen täglich zahlreiche Konzerte von lokalen Bands und Newcomern aus Nah und Fern bei freiem Eintritt. Sonntags gibt es Spiel und Spaß für die ganze Familie.



bis heute

Ein einmaliges Ambiente aus Zeltlandschaft, Natur und Kultur lässt die Festivalgäste in ein unvergessliches Flair eintauchen. Und das ZMF ist nicht nur ein Musik-Festival, sondern bietet auch viele kleine Erlebnisse zum Zuschauen, Staunen und Mitmachen. Es ist ein Ort zum Feiern und Freund:innen treffen.

vielseitiges Musikangebot

Angebot für alle Altersgruppen

ca. 120.000 Besucher:innen

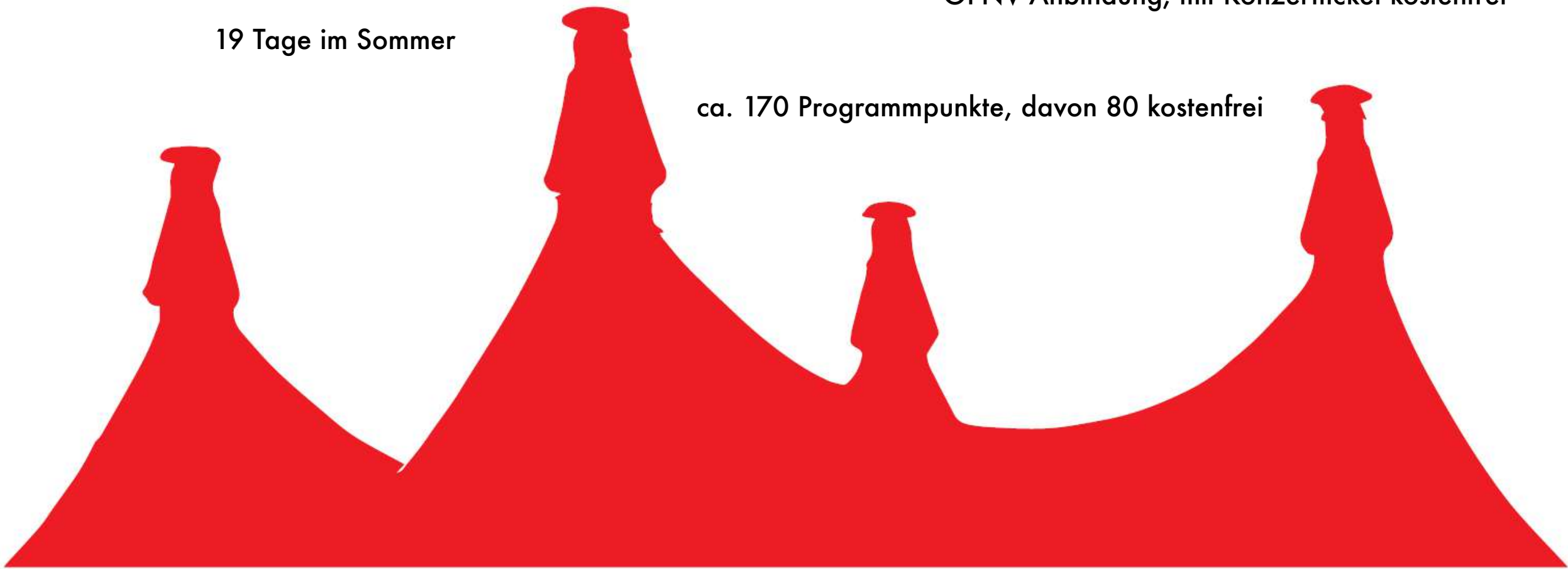
freier Eintritt aufs Gelände

mehrere Zelte, davon zwei mit kostenpflichtigen Veranstaltungen

ÖPNV-Anbindung, mit Konzertticket kostenfrei

19 Tage im Sommer

ca. 170 Programmpunkte, davon 80 kostenfrei



Leitgedanke 2023: SOMMERZAUBER



Künstler:innen Auswahl (1983 - 2023)



Joan Baez. Seal. Jan Delay. Beatsteaks. Tom Jones. Maxime Le Forrester. Günter Grass. Ina Deter & Band. Patti Smith. Royal Philharmonic Orchestra Mit Vladimir Ashkenazy. Nina Simone. B.B. King. Herbie Hancock. Colosseum Revival. Die Fantastischen Vier. Bobby McFerrin. Apocalyptica. Faithless. Pet Shop Boys. Jamie Cullum. The Hooters. Amy McDonald. Johannes Oerding. Beth Hart. Angelo Branduardi. Götz Alsmann. Nigel Kennedy. Gilbert Bécaud. Air. Yann Tiersen. Buena Vista Social Club. Steven Wilson. Joy Denalane. Cypress Hill. James Brown. The Beach Boys. LP. Alice Cooper. Patricia Kaas. Marteria. Lorient. Kamasi Washington. Anastacia. James Blunt. Die Toten Hosen. Siegfried & Joy uvm.

Zelt-Musik-Festival Freiburg



Zirkuszelt. Badische Zeitung Zelt. Fürstenbergzelt.
ZMF-Garten. Hügelzelt. Fürstenbergbühne.
Jazz. Rock. Pop. Soul. Hip-Hop. Klassik. Elektro. Weltmusik.
DJ-Nächte. Action. Comedy. Tanz. Artistik. Kinderprogramm.
Youngstars in Action.

Kulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche im Auftrag des Förderkreises Freiburger Musikfestival e.V. mit Unterstützung des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst.

ZMF-Garten



Ihr Abend im ZMF-Garten.
Mitarbeiter:innen, Kund:innen oder die Liebsten? – Catering ab 10 Personen und nach Absprache möglich.
Für größere Gruppen empfehlen wir zu reservieren.
Bewirtung durch den [Fallerhof](#).
Backstage-Führung nach Absprache möglich. Eintritt ins Fürstenbergzelt durch den separaten Eingang mit den Gartenkarten.
Sie möchten Ihren Abend und den Konzertbesuch gerne bildlich festhalten? Anfragen bitte direkt an unseren ZMF Fotografen [Klaus Polkowski](#)

ZIELE & MAßNAHMEN für die nächsten Festivals

- Bestandsaufnahme/ CO²-Bilanz erstellen – Kommunikation der Strategie
 - Anreiseverkehr Besucher:innen & Künstler:innen – ÖPNV-Ausweitung
 - Fahrradgarderobe (Bewachte Abstellmöglichkeit für Fahrräder)
 - E-Mobility für Produktionsfahrten und auf Parkplatz für Besucher:innen ermöglichen
 - Nachhaltiger Einkauf (Ausweise, Merchartikel...)
 - Workshop oder Programmpunkt zum Thema Nachhaltigkeit
 - Bewusstsein bei Besucher:innen, Mitarbeiter:innen & Künstler:innen wecken – Festivalbesuch ohne schlechtes Gewissen ermöglichen!
-
- Künstler:innen Anreise/ Unterkunft
 - Wasser - Ressourcen/ Verbrauch
 - Mitarbeiter:innen & Künstler:innen-Catering – überwiegend regional, saisonal, Fleischangebot reduzieren
-
- Externe Dienstleister: Miteinbeziehen, Forderungen stellen
 - Essensstände – lokal & saisonal/ Fleisch Angebot reduzieren



Schon immer Herzensangelegenheit des ZMF – nachhaltiges und achtsames Veranstalten.

Wir möchten unsere Region und alle Menschen und Tiere, die hier leben, schützen. Seit jeher achten wir darauf so wenig Spuren wie möglich zu hinterlassen. Gemeinsam mit unserem Nachhaltigkeitspartner NaturEnergie, aus dem gastronomischen Bereich Bad Dürrheimer Mineralquellen sowie weiteren Partner:innen, nehmen wir den Festivalbetrieb und seine Gewerke genauer unter die Lupe und entwickeln Ziele für eine nachhaltige Umsetzung.

Sponsoring – Auf einen Blick



Sponsoring

PATEN

500 EUR zzgl. MwSt.

- Nutzung ZMF-Logo für eigene Werbezwecke
- **Nennung** auf Sponsoren Großplakat vor Ort und auf der Website
- Gartenkarten (exklusiver Zugang zum Zirkuszelt)

PARTNER

2.500 EUR zzgl. MwSt.

- Nutzung ZMF-Logo für eigene Werbezwecke
- **Nennung** in Werbemitteln
 - Programmheft – Auflage 170.000
 - Programmfolder – Auflage 60.000
 - www.zmf.de
 - Sponsoren Großplakat vor Ort
- 2 Einladungen zum Eröffnungsempfang
- Social Media Post
- Gartenkarten

BASIC SPONSOR

5.000 EUR zzgl. MwSt.

- Nutzung ZMF-Logo für eigene Werbezwecke
- **Nennung** in Werbemitteln
 - Programmheft – Auflage 170.000
 - Programmfolder – Auflage 60.000
 - www.zmf.de
 - Sponsoren Großplakat vor Ort
- Social Media Post
- ¼ Seite Anzeige im ZMF-Programmheft (Datei von SP)
- Plakatwand auf dem Festivalgelände (Datei von SP)
- Konzertkarten im Wert von EUR 300 inkl. MwSt.
- 2 Einladungen zum Eröffnungsempfang
- Gartenkarten



Sponsoring

CLASSIC SPONSOR

10.000 EUR zzgl. MwSt.

- Nutzung ZMF-Logo
- **Logoeinbindung** in sämtlichen Werbemitteln
 - Programmheft – Auflage 170.000
 - www.zmf.de **mit Verlinkung**
 - Sponsoren Großplakat vor Ort
 - Nennung im Programmfolder – Auflage 60.000
- Social Media Post
- ¼ Seite Anzeige im ZMF-Programmheft (Datei von SP)
- Plakatwand auf dem Festivalgelände (Datei von SP)
- 4 Einladungen zum Eröffnungsempfang
- Konzert im Wert von EUR 500 inkl. MwSt.
- 2 Festivalcards (Eintritt zu allen Konzerten) Preiskategorie 2
- Gartenkarten

PREMIUM SPONSOR

25.000 EUR zzgl. MwSt.

- Nutzung ZMF-Logo
- **Logoeinbindung** in sämtlichen Werbemitteln
 - Programmheft – Auflage 170.000
 - www.zmf.de **mit Verlinkung**
 - Sponsoren Großplakat vor Ort
 - Nennung im Programmfolder – Auflage 60.000
- Branchenexklusivität
- Social Media Post
- ½ Seite Anzeige im ZMF-Programmheft (Datei von SP)
- Plakatwand auf dem Festivalgelände (Datei von SP)
- 4 Einladungen zum Eröffnungsempfang
- Konzertkarten im Wert von EUR 1.000 inkl. MwSt.
- 2 Festivalcards (Eintritt zu allen Konzerten) Preiskategorie 1
- Konzertkarten 10% ermäßigt für Mitarbeiter
- 2 Parkberechtigungen
- Gartenkarten
- Möglichkeit Promo-Aktion auf Festivalgelände
- Möglichkeit Kartenverkaufsaktion in eigenen Räumen

HAUPTSPONSOR

auf Anfrage...

- Nutzung ZMF-Logo
- **Logoeinbindung** in sämtlichen Werbemitteln
 - Programmheft – Auflage 170.000
 - www.zmf.de **mit Verlinkung**
 - Sponsoren Großplakat vor Ort
 - Nennung im Programmfolder – Auflage 60.000
- Branchenexklusivität
- Darstellung auf den Ankündigungsplakaten
- Willkommensbanner im Eingang
- Seitliche Bühnenbanner
- Vorrecht Gastgeber bei Sponsorentreffen
- Social Media Post
- Nennung bei offiziellen Anlässen
- Einladung Pressekonferenz
- Seite Anzeige im ZMF-Programmheft (Datei von SP) mit Vorbuchungsrecht auf Umschlagseite
- Plakatwand auf dem Festivalgelände (Datei von SP)
- Möglichkeit Kartenverkaufsaktion in eigenen Räumen
- 5 Einladungen zum Eröffnungsempfang
- Konzertkarten im Wert von EUR 3.500 inkl. MwSt.
- 2 Festivalcards (Eintritt zu allen Konzerten) Preiskategorie 1
- 2 Festivalcards (Eintritt zu allen Konzerten) der Preiskategorie 2
- Konzertkarten 10% ermäßigt für Mitarbeiter
- 4 Parkberechtigungen
- Gartenkarten
- Möglichkeit Promo-Aktion auf Festivalgelände
- Permanenter Präsentationsstand vor Ort

Präsentation vor dem Festival...

Festivalplakat 2023

Programmheft



www.zmf.de



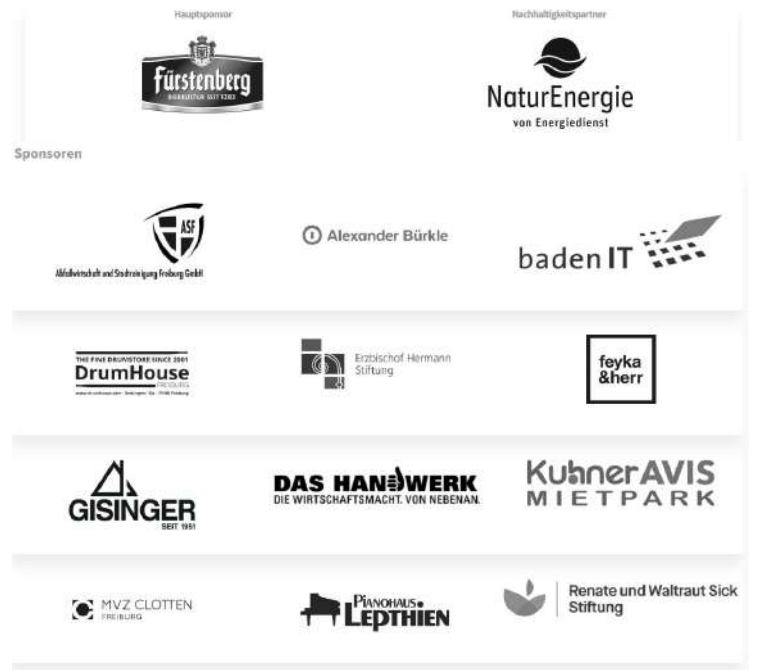
Auflage gesamt 175.000
 Samstags Beilage BZ 120.000
 Erscheint ca. 3 Monate vor Festivalbeginn

- 1/1 Seite ab 4.500 €
- 1/2 Seite quer/ hoch ab 2.400 €
- 1/4 Seite quer/ hoch ab 1.300 €

Preise zzgl. MwSt.



Partner & Sponsoren



ZMF

Präsentation auf dem Festivalgelände...

Plakatwände Festivalgelände



Bauzaunbanner Festivalgelände



Branding verschiedener Bereiche auf dem Festivalgelände



Namensrechte Zelte



Promotion-Stand



Während Festivalzeitraum
Festivalgelände
Maße 3,50 m x 2,50 m

2.400,- EUR zzgl. MwSt.
für gesamten Festivalzeitraum
inkl. Auf- und Abbau/ Produktion/
Miete/ Plakatierung



Bühnenbanner Zirkuszelt



Sponsoring Zusatzleistungen

MARKENPRÄSENZ SPEZIAL — in Kombination mit Sponsoringpaket

- Official Carrier/ Medienpartner o.ä. 5.000 €
- Presenting Sponsor ZMF-Preis 8.000 €
- Branding von Festivalbereichen auf Anfrage
- Namensrechte Zirkuszelt auf Anfrage

WERBEMITTEL

- Logo-Einbindung in Flyer Rahmen-Programm 2.500 €
ca. 6.000 Stück
- Logoeinbindung auf den Wegweisern zum ZMF auf Anfrage
- Logoeinbindung auf den Lanyards auf Anfrage
ZMF-Mitarbeiterausweise und Gartenkartenbesitzer
- Branding der Ohrstöpsel auf Anfrage
- Redaktioneller Beitrag ZMF-Newsletter 3.000 €
ca. 5.000 Abos
- Werbefläche Rückseite Mitarbeiterausweise 1.000 €
ca. 250 Stück

GASTFREUNDSCHAFT — auch einzeln buchbar

- Hinter-den-Kulissen-Führung (max. 12 Personen) 500 €
- Miete Spiegelzelt für Sonderveranstaltungen 7.000 €
unmittelbar vor Festivalbeginn
- ZMF-Garten Catering Mitarbeiter/ Kundentag auf Anfrage
- Band/Musiker:innen ZMF-Garten für Kundenabend 2.500 €
- Fotodokumentation Sonderveranstaltung auf Anfrage

VOR ORT

- Großplakatwand ZMF-Gelände 2.400 - 3.000 €
- Zaunbanner 500 €
- Promotion vor Ort 2.500 €
 - Standpräsenz/ Tag
- Promotion vor Ort 3.000 €
 - Standpräsenz + mobile Promo



Übersicht weiterer Leistungen (Preise auf Anfrage)

- Nutzung ZMF-Logo für eigene Werbezwecke
 - Redaktioneller Teil im Programmheft und im Newsletter
 - Logoeinbindung in Werbemittel
(Programmheft, Website, Sponsoren-Danke-Plakat, Programmfolder, Ankündigungsplakate, Willkommensbanner im Eingang, seitliche Bühnenbanner im Zirkuszelt)
 - Gastgeber des Sponsorentreffens
 - Nennung bei offiziellen Anlässen
 - Einladung zur Pressekonferenz
 - Kartenvorverkaufsaktion in den eigenen Räumen
 - Branchenexklusivität
 - Einladung zum Eröffnungsempfang
 - Parkberechtigungen
- Konzertkarten
 - Festivalcards
(freier Eintritt für alle Konzerte, inkl. festem Platz bei Sitzkonzerten)
 - Wildcards (freier Eintritt für nicht ausverkaufte Konzerte)
 - Gartenkarten
(berechtigen zum Zutritt ins Zirkuszelt über separaten Eingang)
 - 10% Ermäßigung auf Tickets für die Mitarbeiter
 - Promotionstand auf dem Gelände
 - Logoeinbindung auf den Wegweisern zum ZMF
 - Logoeinbindung auf den Lanyards der ZMF-Mitarbeiterausweise und Gartenkartenbesitzer
 - Zaunbanner an der Fahrradgarderobe (Verbunden mit einem Sponsoring der Fahrradgarage)
 - Branding der Ohrstöpsel

Partner & Sponsoren

Hauptsponsor



Nachhaltigkeitspartner



Medienpartner



Best practice



ZMF 2023

in Zahlen...

ALLGEMEIN

Gesamt Besucher:innen	100.000
Konzert Besucher:innen	44.000
Hauptprogramm Künstler:innen	> 350
Festivaljahr	39
Ausverkaufte Konzerte	14
Zirkuszelt Veranstaltungen	19
Badische Zeitung Zelt Veranstaltungen	34

MEDIEN

Programmheft Auflage	175.000
Davon BZ Samstags-Beilage	120.000
versch. Printmedien Artikel	>170
Programmfolder Auflage	62.000
Actionfolder Auflage	7.000
Facebook Fans	17.912
Instagram Follower	7.200



ACTIONPROGRAMM (= EINTRITT FREI)

Veranstaltungen	> 80
Künstler:innen	950
davon Jugendliche	> 570
Zuschauer:innen	ca. 35.000

The logo for ZMF (Zelt-Musik-Festival) is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a solid red rectangular background. The background of the entire image is a photograph of several large, dark-colored tents with intricate, glowing patterns on their fabric, set against a twilight sky. Warm lights are visible around the tents, and some people can be seen in the lower-left foreground.

ZMF

17. Juli bis 04. August 2024

Zelt-Musik-Festival GmbH

Merzhauser Str. 4 | 79100 Freiburg | www.zmf.de

Insa Räuber + Michel Peters | Spielplan4 | zmf@spielplan4.com | 0761 38 94 74

Diese Präsentation ist urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung – auch auszugsweise – ohne Zustimmung der ZMF GmbH ist untersagt.